

Project By  天安中國 TIAN AN CHINA INVESTMENTS COMPANY LIMITED

千树
天安 1000 TREES
SHANGHAI

흥미로운 사실들



1000 트리즈 로고의 패턴은 보로노이 다이어그램으로부터 영감을 받아 제작되었는데
추가된 핵심 포인트는 프로젝트 영역 전반을 보여주고 있다는 점이다.
각기 다른 모양의 10가지 영역들의 집합은 1000 트리즈의 주요 요소와 본질을 제시한다.
이는 다양한 창조적 분야가 생활에 대한 새로운 해석을 위해 모인 장소이다.



다채로운 체험

차이를 즐겨라

친환경적이면서도 시크하고 세련된
상하이의 종합 엔터테인먼트 쇼핑몰에서
먹고 즐기고 일하자.

1000 트리즈는 녹지, 문화유산, 예술,
건축이 어우러져 최고의 쇼핑, 엔터테인먼트,
비즈니스 공간을 만들어 낸다.

Introducing
the Difference



지역 재활성화

1000 트리즈는 상하이 주민과 방문객을 위한 종합 쇼핑
엔터테인먼트 지역으로 이 지역에 새로운
활력을 불어 넣고자 계획되었다.

이 정도 크기의 규모와 아름다움은 주민의 라이프 스타일을 새롭게 해줌과 동시에 이 주변 지역의 변화를 불러 일으킬 것이다.

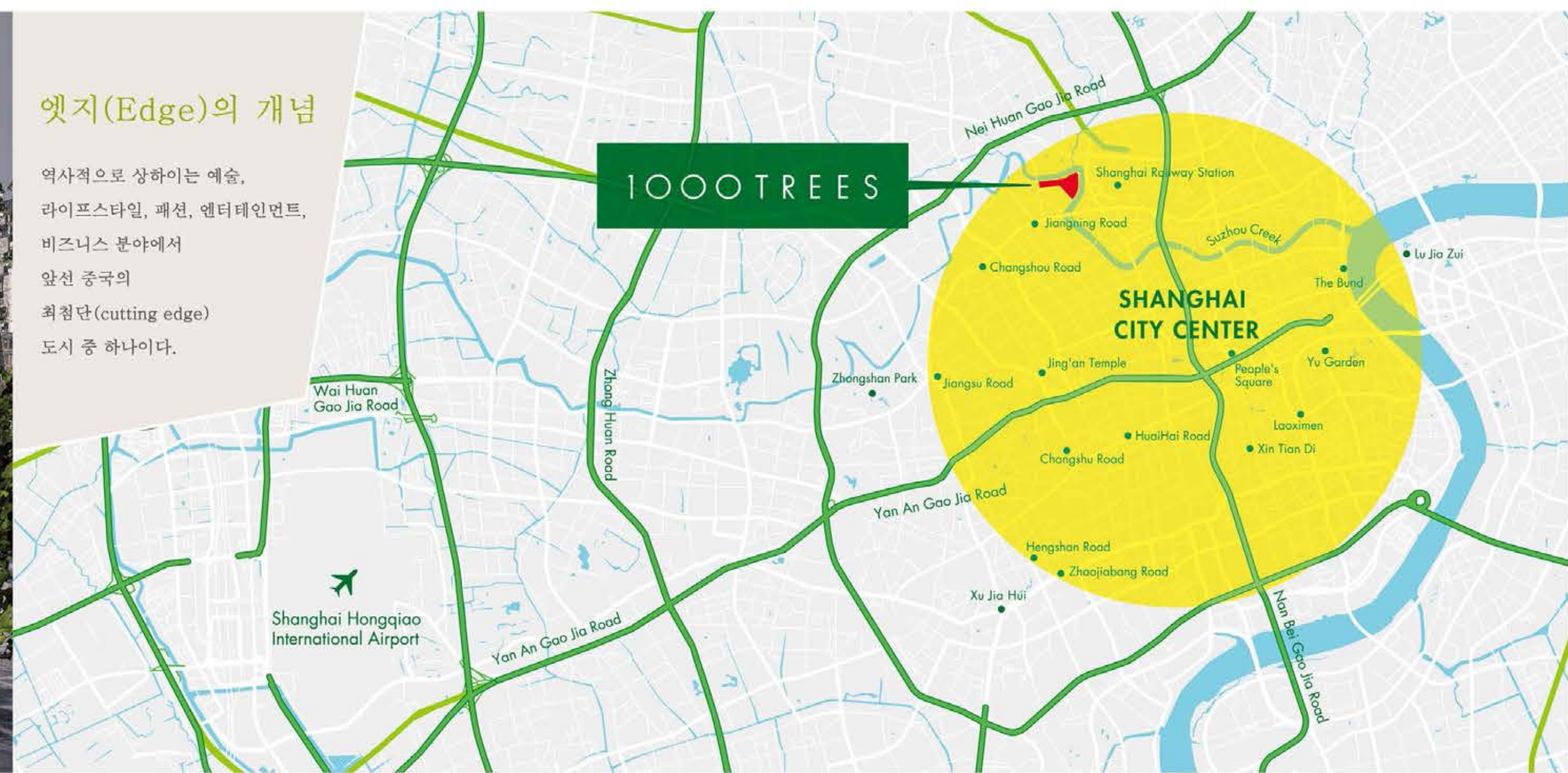
Making
the Difference

Entering
the Difference



엣지(Edge)의 개념

역사적으로 상하이는 예술,
라이프스타일, 패션, 엔터테인먼트,
비즈니스 분야에서
앞선 중국의
최첨단(cutting edge)
도시 중 하나이다.



1000TREES

SHANGHAI
CITY CENTER

Shanghai Hongqiao
International Airport

웨스트 마운틴 출입구 프라자

엣지 (Edge) 있는 라이프

1000 트리즈와 함께 상하이는 -
런던/뉴욕/포트랜드
와 같은 도시처럼 카운티컬처
라이프스타일을 일궈내고
세계적으로 앞서가는 독창성과
트렌드를 이끌어 나갈 것이다.
변화의 우위에 선다는 것은
그 단순한 메타포를 넘어서
일상적인 것과 새로운
것을 차별화 해낼 수
있다는 것이다.

런던

뉴욕

포트랜드

상하이

중국 최초의 친환경 리테일 및
엔터테인먼트 라이프스타일 몰을
조성하는 것은 상하이가
세계 유행을 선도하는
도시의 명성을 유지할
수 있도록 한다.



디자인 철학

헤더윅 스튜디오
토마스 헤더윅, 설립자 및 디자인 감독

토마스 헤더윅(Thomas Heatherwick)은 설계, 건축 및 도시 계획을 아우르는 사업을 위해 1994년 헤더윅 스튜디오(Heatherwick Studio)를 설립하였다. 2010년 상하이 세계 엑스포(Shanghai World Expo)의 영국관(UK Pavilion)의 명성과 함께 헤더윅 스튜디오의 유명한 작품으로는 싱가포르 난양 기술 대학교(Nanyang Technological University)의 러닝 허브(Learning Hub)와 캘리포니아 실리콘 벨리(Silicon Valley)의 Google 캠퍼스가 있다. 오늘날의 도시에서는 거의 볼 수 없는 녹지, 예술, 문화유산 및 건축의 유기적인 건축 예술 작품은 900m 길이의 쑤저우허(Suzhou Creek)의 강변에 융합되는 모습을 보여주는 동시에 상하이의 변화된 모습을 보여준다.



이 프로젝트는 상하이의 M50예술단지, 쑤저우허(Suzhou Creek)와 공원을 인접한 그 특수한 위치성과 큰 규모를 설계해야 하는 매우 큰 도전이었다. 주변의 오래된 건물의 작은 스케일에 기반해 하나의 큰 덩어리의 건물이 아닌 작은 덩어리들을 모아 연결해 하나의 커다란 공간을 만들어 나가기 시작하였다. 우리는 이 곳에서 생활하고 일하게 될 사람 개개인의 스케일을 모아 하나의 커다란 지형을 만들어 보고자 하였다.

Thomas Heatherwick
Founder and Design Director of Heatherwick Studio



녹지

1000 트리즈는 황산(Huangshan Mountain)처럼
서서히 높아지고 낮아지기도 하면서
그 옆의 한 구절 시처럼 흐르는
쭈저우허(Suzhou Creek)와도
영감을 나누고 있다.

건물을 뒤덮는 나무는 자연, 시각예술, 문화유산을
하나로 엮어 방문객에게 잊지 못할 체험을
하게 할 상업적인 문화거리를 조성한다.
계절마다 다른 감각적 풍경을 만들어내고
가지와 나뭇잎들이 만들어내는 환경은
말그대로 살아 숨쉬는
공간을 형성한다.

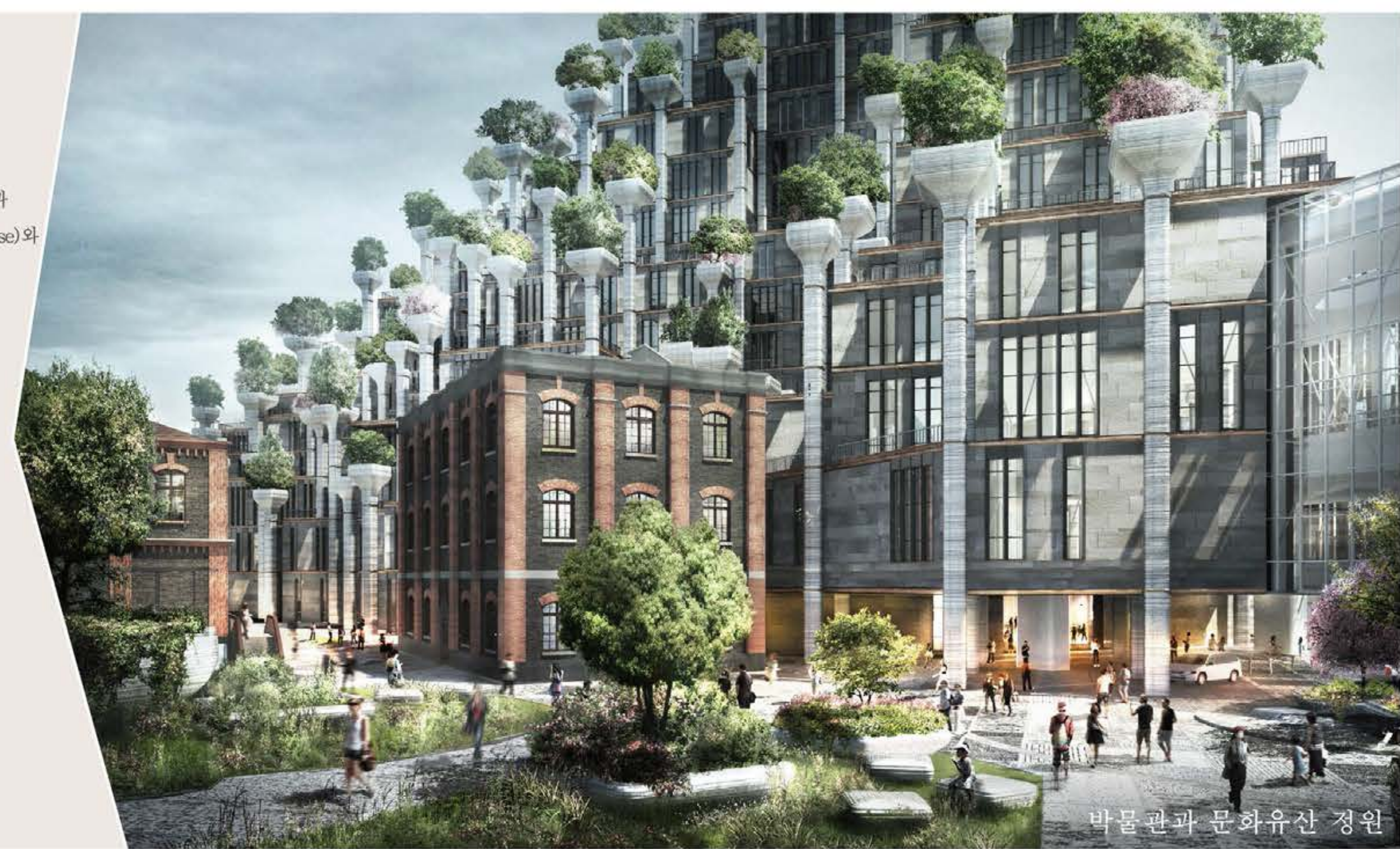
Experience
the Difference

Preserving
the Difference



문화유산

부봉 밀가루 공장(Fufeng Flour Mill)과
오래된 포장 창고(Packaging Warehouse)와
같은 도시의 문화유산 요소들이
잘 보존되어 있어
과거 상하이의
풍부한 문화에
새로운 삶과 활력을 제공한다.
방문객들은
예술 + 공예 학교,
레스토랑, 박물관, 갤러리와 같은
전통적인 문화 활동 및
이벤트에 참여할 수 있다.



예술

인간의 독창성을 들어내는 이 프로젝트는 상하이의 화려한 과거의 순간들을 현대적 예술성으로 명성을 알린 M50예술단지의 근대성과 대조를 이룬다. VHILS, Daleast, Mode 2와 같은 세계를 이끌고 있는 12명 예술가의 아방가르드 스트리트 아트가 건물의 외벽에 영구적으로 전시된다. 오래된 것과 새로운 것의 융합을 통해 이 지역에서만 가능한 리테일, 예술, 엔터테인먼트를 모두 아우르는 독특한 라이프 스타일을 만들어 낸다. 이 지역의 음악과 공연 예술을 지원하며 서점도 보유하고 있는 예술 극장식당도 생기게 된다.

모간산로드

Visualizing
the Difference

리테일, 자연 및 라이프스타일의 조화

건축 공간은 자연에서부터 기능,
리테일까지의 흐름을
완벽하게 조화 시켰다.
자연에서 영감을 얻어
만들어낸 기둥들과
친환경적인 분위기는
쇼핑객에게
매우 독특한 경험을 선사한다.

웨스트 마운틴 리테일 아트리움

*Feel
the Difference*

웨스트 마운틴 리테일 출입구 아트리움



Exploring
the Difference



슈가 러쉬



호기심, 열정 및 즐거움

문화마을

1000 트리즈는 각종 서비스, 다양한 먹거리와

볼거리로 소비자들을 유치하고자 한다.

쇼퍼테인먼트로서 예술과 라이프스타일을

접목한 지역으로 관광객, 패셔니스타, 아트리버,

미식가 등 그 누구나 이 공간을 즐길 수 있다.

또 가족을 대상으로 한 다양한 서비스와

편의 시설이 갖춰져 있어

주말 가족생활을 즐기기에

적합한 장소이다.

아시안 스트리트

시대적인 라이프스타일

식당가 및 활동

현지 및 세계 각지의 최고급 식당가가 준비되어 있다.
테라스 카페, 소규모 식당, 캐주얼 다이닝 레스토랑
및 고급 식당뿐만 아니라 몇 달에 한 번씩
바뀌는 다양한 장르의 식도락을
선보이는 컨셉의 거리음식이 포함되어 있다.

아트와 엔터테인먼트

전통적인 리테일 몰 형식을 넘어 1000 트리즈는
예술가들이 최고의 작품과
공연을 선보일 수 있는 무료 오픈
아트 스페이스와 야외 영화,
박물관을 갖춰 예술적,
창조적 플랫폼으로서
예술 공동체에
영감을 준다.

푸드 코트



스트리트아트 라이프 로비



스트리트아트 외벽

야외 영화



*Indulging
the Difference*





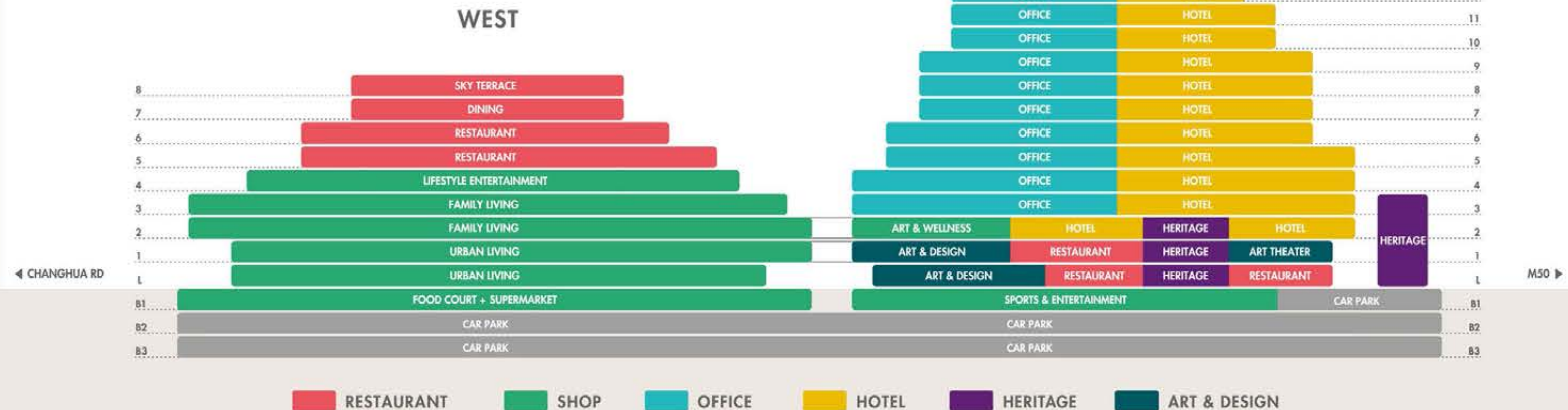
지역의 리테일, 식당가, 엔터테인먼트를 위한 장소

100,000 m²가 넘는 1000 트리즈는 패션 리테일, 가정의 장식용품, 미식가 식당, 유기농 슈퍼마켓, 공연 예술 극장, 문화 유산 센터, 박물관, 아트스페이스, 갤러리, 야외 영화, 어린이 놀이터, 부티크 호텔 등을 포함하는 장소가 되고자 한다. 풍부한 시설로 소비자에게 다양한 선택권을 주고 있다.

리테일 체험의 재해석

쇼핑, 식당, 엔터테인먼트 브랜드를 적절하게 융합하는 것은 어떤 경우든 상업 공간 개발을 위한 성공의 중요한 부분이다. 때문에 최상의 쇼핑객 체험을 위해 타겟 소비자에게 호소할 세계 최고의 브랜드로 구성하였다. 국제적으로 유명한 패션 브랜드와 동시에 수많은 아트 공간, 갤러리 및 엔터테인먼트 공간은 시각적 향연과 잊지 못할 매력적인 체험을 이용자들에게 제공한다.

Showing the Difference





크리에이팅 리빙 플로우

1000 트리즈의 디자인은 고객의 편의와 경험을 극대화하기 위해 다양한 영역을 자연스럽게 하나로 융합하였다.
주 건물과 지하 연결부의 두 층을 연결하는 독특한 구조의 아트리움은 여러 구역들 사이의 유동성을 높이는 동시에 리테일과 비즈니스에 대한 높은 가시성을 유지하도록 설계되었다.



Linking
the Difference

이스트 웨스트 링크 브릿지

리테일 아트리움

리테일 스파인

편안함, 예의와 편의성

1000 트리즈는 각종 정원과 발코니를
겸한 다양한 규모의 비즈니스를 위한
오피스 공간을 제공한다.
현지 및 글로벌 기업을 위한
맞춤 서비스는 물론 회사의
성공을 위한 효율성과
디자인 감각을 모두 지닌
사무 공간으로 설계되었다.

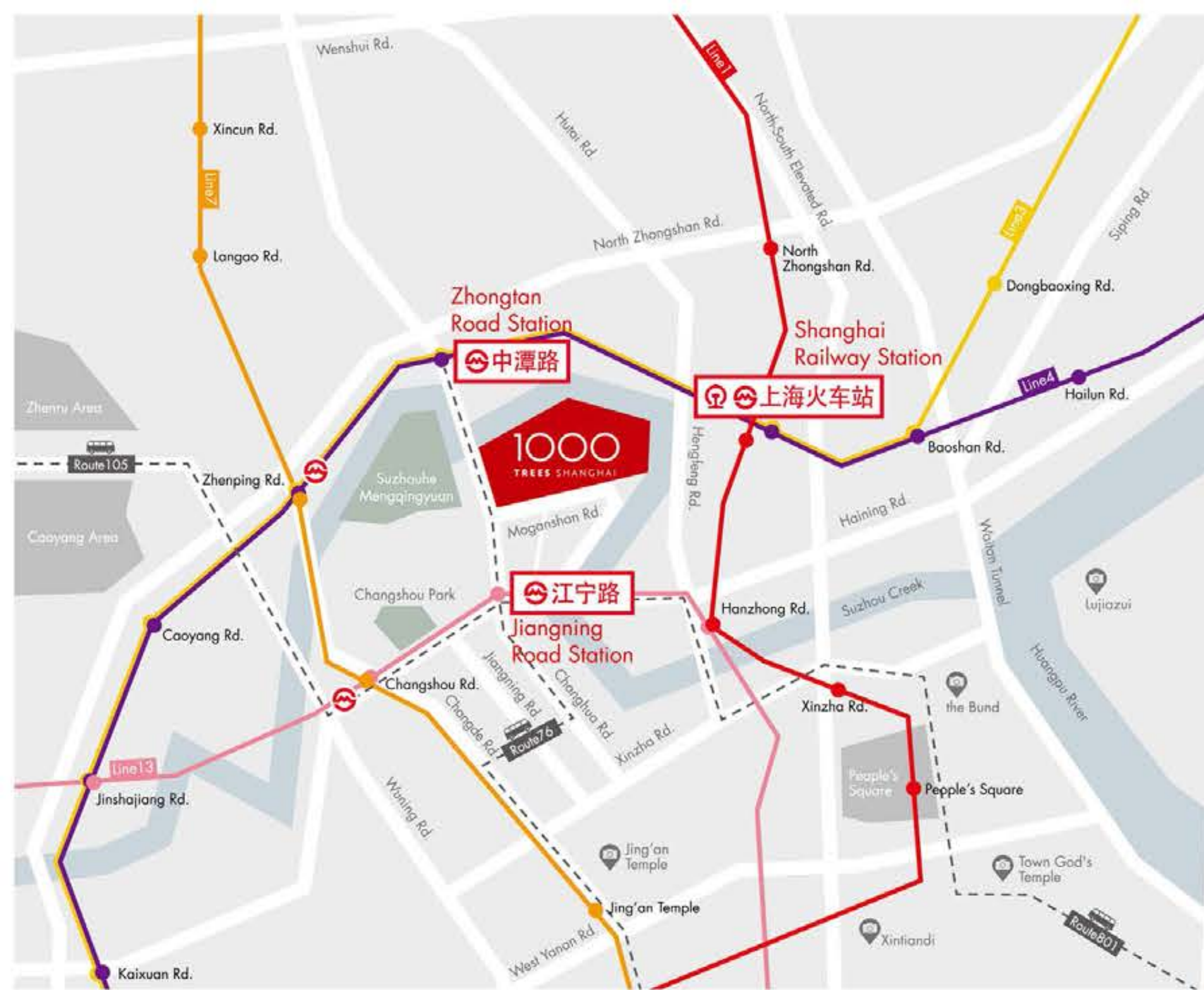
오피스 로비

도시 중심에서의 편안함과 고급스러움

장기 및 단기 투숙객을 위한 약 280개의 객실을 갖춘
럭셔리 부티크 호텔에는 쑤저우허(Suzhou Creek)와
공원이 내다보이는 25미터 실내 인피니티 수영장,
헬스장 및 스파 시설들을 갖추고 있다.
이 호텔은 북적거리는 상하이 속에
나만의 공간에 있는 듯한
편안한 느낌을 준다.

*Living
the Difference*

호텔 룸 발코니



연결성

상하이의 활기찬 도시 풍경과의 완벽한 통합

1000 트리즈 주요 위치와 접근성은 쇼핑물 및 상권 라이프스타일 엔터테인먼트 장소로서 도시의 중요한 역할을 한다. 수많은 버스 노선(76, 105 및 801) 이외에 5개의 지하철 노선(1, 3, 4, 7, 13 호선)은 이 공간의 접근성을 높여주며 동시에 인민 광장(People's Square, 5km)과 또 다른 상권 공간인 난징동루(East Nanjing Road)와 화이하이루(Huaihai Road)와 인접하게 위치하고 있다. 상하이의 중심부와 내부 순환도로(Inner Ring Road)에서 단 몇 분 거리 안에 있다.



위치는 징안쓰(Jingan Temple) 및 신티안디(Xintiandi)와 같은 상하이의 주요 관광 명소와 인접해 있다. 수상 택시를 이용해 와이탄, 동방명주타워 및 푸둥(Pudong) 빈강대로와 연결된다.

*Integrating
the Difference*



오아시스

자연으로 가득 채운 녹지를
만들어 북적스러운 도심 속에
오아시스를 만들어내는
아주 특별한 컨셉이다.
다른 편리한 상업 공간의
한계를 뛰어 넘어 숲 속과
같은 오아시스는
주변 지역에 새로운
활력을 불어 넣어주는
허파같은 역할을
할 것이다.



1000 트리즈는 지역을 활성화 시키는 역할뿐만 아니라 주변
이웃에 자연과 잘 어우러진 녹지를 안겨주는 역할도 한다.
상하이라는 도시는 역사적으로 쑤저우허(Suzhou Creek)와
깊은 관계를 가지고 있었지만 개발이라는 미명하에 점점
훼손되어지고 있다. 1000 트리즈 프로젝트는 티엔안(Tian An)과
여러 세계적인 디자이너 및 전문가들의 협업으로 완성 되었다.
상하이에서 아직까지 유례가 없는 건축, 예술, 자연 녹지,
역사 유산 등을 융합시킴으로서 1000 트리즈는 새로운 미래를 창출해내고자 한다.
우리는 이 프로젝트를 야심차게 건설하는 만큼 당신도 이 프로젝트를 사랑해 주시기를 바란다.

이성위

이사회 의장

Heatherwick studio

ARUP

MLA
ARCHITECTS PA LLC

SPEIRS + MAJOR

达源CAPTIVE
CREATIVE + DESIGN + INTERACTIVE

EFC+

LEOX

华建集团
上海建筑设计研究院有限公司
HJIA

P&T GROUP

Mode

Wutao

上海凯旋门艺术设计有限公司
SHANGHAI KAI XUAN MEN ART DESIGN CO., LTD.

Drill



www.1000trees.com.cn



上海凯旋门企业发展有限公司
Shanghai Kai Xuan Men Real Estate Co., Ltd.
A TIAN AN GROUP COMPANY

LEASING CENTER

Room2308, Tian An Centre, 338 Nanjing Road.(W.), Shanghai 200003 China

+86-21-63273535

이 홍보 자료의 정보는 설명의 목적으로 법적 가치가 없다. 이는 시설 계약 및 임대 계약의 내용 또는 재산 인도를 위한 표준과 조건 중 어느 하나에도 해당되지 않는다. 이는 계약 조건에 따라야 한다. 표현된 내용, 수치, 계산, 계획, 이미지 등은 지표일뿐이다. 이미지에는 스케치, 아티스트의 표현, 사진 및 컴퓨터로 작성된 이미지가 포함될 수 있다. 정보 제공에 있어 상당한 주의를 기울였지만 개발자 및 관련 회사와 대리인, 컨설턴트 및 에이전트는 여기에 포함된 정보의 정확성이나 당사자의 신뢰를 받는 조치에 대해 어떠한 책임도 있지 않다. 여기에 제시된 계획, 설계 명세서, 이미지 및 기타 세부 사항은 변경될 수 있으며 관계자의 승인을 받을 수 있다. 개발자는 의무 또는 사전 통지 없이 개발 목적으로 해당 홍보 자료의 내용을 일부 또는 전부 변경할 수 있는 권리를 가지고 있다.